



CEFOR

The logo for CEFOR, featuring the word "CEFOR" in a grey, sans-serif font. The letter "C" is replaced by a red curved arrow icon, and the letter "O" is replaced by a grey target icon with a red dot in the center.

## CEFOR

È il marchio acquisito da CIAgroup per offrire un servizio integrato di formazione e consulenza al mondo delle banche, assicurazioni, intermediari finanziari, delle istituzioni e associazioni di riferimento.

Il marchio ha una tradizione ventennale: nato come scuola di formazione delle Banche Popolari, CEFOR ha contribuito a formare negli anni migliaia di quadri, di neoassunti, funzionari e dirigenti in tutte le aree dell'organizzazione con

particolare attenzione alle reti commerciali.

In questo momento di particolare cambiamento del mondo finance, gli interventi a supporto dei processi di innovazione assumono un ruolo ancora più rilevante. È sentita l'esigenza di adeguare i saperi e i comportamenti verso le nuove competenze richieste dall'attuazione di modelli organizzativi molto diversi, dall'evoluzione dell'offerta e della domanda nell'area della finanza, dalla

moltiplicazione dei canali distributivi, dalla proliferazione di nuovi prodotti che rispondono alle esigenze della clientela.

L'attività di CEFOR è orientata allo sviluppo di competenze, conoscenze, capacità e modelli operativi delle persone che lavorano nelle diverse strutture del settore, recuperando i valori di servizio e affiancamento che hanno caratterizzato la sua storia e rendendoli attuali alla luce delle evoluzioni di mercato.

# Metti il tuo successo in cassaforte

Investire in CEFOR significa acquisire un patrimonio in consulenza e formazione indispensabile alla tua crescita, orientato al successo.

**INVESTIAMO  
LE NOSTRE COMPETENZE  
SUL TUO FUTURO**

## SERVIZI OFFERTI

Tutti i progetti sono sviluppati prediligendo un approccio partecipativo delle risorse chiave dell'organizzazione e l'utilizzo di differenti metodologie (aula, on the job, intensive situated experiential learning, blended, edugames, coaching, ...)

### Organizzazione e Comportamento

- Formazione alle competenze di "mestiere" per i differenti ruoli e aree professionali (marketing, commerciale, manageriale, tecnico-specialistica, call center, ....)
- Change, Knowledge e Diversity Integration Management
- Formazione formatori aziendali
- Master di specializzazione per famiglie professionali
- Partnership per la costituzione e la gestione di Academy Aziendali
- Consulenza organizzativa
- Consulenza nella Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane.

### Supply Chain Management

- Definizione di politiche e strategie di acquisto e dei processi di approvvigionamento dei beni di consumo e patrimoniali
- Revisione dei processi di appalto e gestione dei servizi in outsourcing
- Assistenza e formazione su criteri e strumenti per la formulazione ed il controllo dei budget prezzi e sulle fasi della trattativa di acquisto

### Metodi Industriali

- Studio e ottimizzazione dei flussi, dei layout e dei posti di lavoro
- Sistemi integrati di gestione della manutenzione e TPM (Total Productive Maintenance).

### Economics

- Business plan e valutazione economico/finanziaria di piani di sviluppo.
- Sistemi di controllo di gestione (BSC, budgeting, reporting, contabilità analitica), di controllo interno, corporate governance e risk management
- Analisi e reengineering dei processi amministrativi.

### Qualità, Sicurezza, Ambiente e CSR

- Sistemi Qualità, Sicurezza e Ambiente (ISO 9001 e 14001, OHSAS 18001 e Sistemi di CSR (SA 8000, bilanci sociali e di mandato)
- Sistemi di controllo della qualità dei processi/prodotto e audit di sistema, progetti di miglioramento continuo, definizione standard di servizio.

### CI PIACE...

...assumerci la **responsabilità dei risultati nei nostri progetti** condividendo con il cliente il rischio (formula success fee)

...**il pragmatismo, la concretezza, il miglioramento continuo**: tipici della cultura industriale, sono il nostro modo di operare anche nel settore finance

...**sviluppare le performance delle reti** con progetti di action learning: coniughiamo l'aula con l'esperienza sul campo e monitoriamo i risultati

...**portare nelle aule**, oltre ai metodi, **le esperienze reali** fatte con i nostri clienti anche in settori diversi

...**credere in un rapporto di lungo periodo** con clienti e fornitori: otteniamo efficienza e qualità nei risultati attraverso margini più contenuti e risorse altamente specializzate.

## SERVIZI A SUPPORTO

- Convention formative e motivazionali
- Outsourcing totale o parziale di servizi amministrativi, gestionali o di fasi del processo formativo
- Temporary Management
- Ricerca finanziamenti e supporto nella gestione amministrativa delle attività finanziate.



CIAGroup S.r.l.  
C.so Galileo Ferraris, 14 - 10121 Torino  
Website: [www.ciagroup.it](http://www.ciagroup.it)  
E-mail: [info@ciagroup.it](mailto:info@ciagroup.it)  
Tel. +39 011 0015120/1  
Fax: +39 011 0015122